

## **Plan filière porcine des Ministres : un flop, le CRP Bretagne attendait un choc**

Le CRP Bretagne attendait des décisions fortes et concrètes. Il regrette qu'il n'y ait eu que des déclarations d'intention. **Après la concertation engagée depuis près d'un an à l'initiative des deux Ministres, le CRP leur demande de passer enfin aux actes, et ceci avec 2 axes stratégiques :**

- **Protéger le bassin dans une Europe des distorsions,**
- **Libérer les énergies du terrain pour gagner en compétitivité.**

Les éleveurs tirent la langue alors que les pouvoirs publics leur imposent :

- La mise aux normes bien-être avec contrôles et menaces de fermeture d'élevages,
- Le dumping social et fiscal d'une Europe folle et sur lequel le Ministre de l'Agriculture a décidé de fermer les yeux,
- La menace de nouvelles importations par l'ouverture de nos frontières aux porcs canadiens en cours de discussion.

Face à ces contraintes, le CRP Bretagne attend toujours un acte fort du Ministre de l'Agriculture sur l'étiquetage de l'origine des produits pour permettre une réelle valorisation de la production française. Le CRP Bretagne demande aussi au Ministre de s'engager, à l'instar du Ministre Belge de l'économie, sur le dumping en Europe.

Concernant les procédures administratives installations classées (IC), le CRP Bretagne s'attendait à « un choc de simplification », et ceci dans le prolongement de l'annonce du Président de la République le 6 avril dernier. Ce choc doit se traduire, pour la profession, par une décision simple, claire et lisible : l'harmonisation des seuils IC en France sur le niveau européen.

Le CRP Bretagne reste très vigilant pour que le dispositif d'enregistrement annoncé, qui pourrait potentiellement apporter une réponse, ne soit pas dénaturé par des textes qui en limiteraient la portée.

**En conclusion, le CRP Bretagne attendait un choc. A ce stade, c'est un flop. Nos Ministres doivent travailler plus et mieux. Ils doivent s'imprégner de la réalité du terrain et du fond des dossiers pour passer de la communication marketing à la décision politique qui s'inscrit dans l'action, la promotion de nos activités et de l'emploi.**