



Prix de la  
communication  
2011

Promotion du  
métier  
d'éleveur de porcs

Découvrez les initiatives et  
les candidats !



## Initiatives individuelles

### Organisation d'une visite d'élevage pour 2 classes de 6ème

L'élevage est devenu un support pour illustrer une partie du programme de SVT en 6<sup>ème</sup> sur « les pratiques au service de l'alimentation humaine ». La visite complète la formation tout en faisant découvrir une activité méconnue.

**Patrick Julien** – Banvou (61)

### Organisation d'un week-end " portes-ouvertes " sur un élevage

L'élevage est le support d'une fête, avec diverses animations (visite, jeux, repas...) pour faire connaître le travail des éleveurs, des semis des céréales jusqu'aux produits vendus (vente directe) : 1800 visiteurs, 900 repas.

**Lydie et Eric Bellengez** – Epegard (27)

lauréat

prix du jury

### Embellissement d'une fosse à lisier aérienne

Fresque représentant des porcs gambadant dans la nature pour concilier élevage et paysage :  
200 m<sup>2</sup> de fresque, fosse de 6 mètres de haut,  
5000 passages par jour.

**Etienne Olivier** – Loudéac (22)

### Organisation d'une visite d'exploitation à des étudiants de BTS et ingénieurs

Cas pratique en lien avec le programme d'étude, pour faire découvrir le métier d'éleveur de porcs et susciter des vocations.

**Jean-Marc Nicolas** – Kergrist (56)

### *Rencontre et discussion-débat avec des associations de défense des animaux*

Présentation de l'élevage de porcs et discussion autour des problématiques liées à l'élevage conventionnel (bien être animal, environnement).

**Ghislaine André – Mantallot (22)**

## *Initiatives collectives*

### *Porte-ouverte d'un naissage associatif*

Initiative des associés pour faire découvrir leur projet très médiatisé et contesté, comme un outil moderne, techniquement innovant et respectueux de l'environnement : 4000 visiteurs.

**Les associés de la SCEA Ker Anna - Trébrivan (22)**

### *Promenade sur le thème de l'agriculture dans un labyrinthe géant*

Découverte de l'agriculture de manière ludique à travers un parcours de 3,5 km dans une parcelle de 7 ha de maïs : 5000 visiteurs en 2010.

**Les agriculteurs de Plouénéventer et Lanneufret (29)**

### *Réflexion commune d'associés de 2 élevages en vue d'une enquête publique*

Présentation des élevages aux élus et voisins lors de portes-ouvertes et présence aux conseils municipaux, au moyen de supports pédagogiques (diaporamas, plaquettes) : 500 visiteurs au total sur les 2 fermes.

**SCEA de Kermerrien et Ferme de Keraziou (22)**

*Lauréat*

## Initiatives de partenariat

### *Participation à une manifestation locale en partenariat avec des élèves de 3ème*

Création et animation d'un stand sur l'élevage de porcs lors d'une foire. Action menée par un Groupement de Développement Agricole, en partenariat avec une classe de 3ème d'une Maison Familiale Rurale.

**GDA de la Pointe Pays de Caux (76)**

### *Participation à Innov'action sur la thématique de l'Agriculture Ecologiquement Intensive*

Porte-ouverte avec visite guidée et visionnage d'un film pour montrer un exemple d'agriculture écologiquement intensive.

**EARL de la ville Hervé - Chambre de l'agriculture (22)**

### *Présentation d'une réalisation de génie écologique*

**lauréat**

Inauguration d'un site naturel appartenant à des éleveurs de porcs, après des travaux réalisés en concertation avec une association environnementaliste.

**Henri et Servane de Thoré – Spézet (29)**

### *Visite d'élevage dans le cadre de la découverte d'entreprises locales*

Participation à l'évènement « MadeInAngers » qui vise à rapprocher le monde économique du grand public : 70 à 80 visiteurs en élevage de porcs.

**Nicolas Gentilhomme – Huillé (49)**

### *Randonnée pedestre jumelée avec des visites d'élevages*

Découverte d'exploitations variées et de l'histoire de la commune au cours d'une randonnée puis rassemblement autour d'un cochon grillé : 900 marcheurs, 800 repas.

**Association Rando Ferme Héric (44)**

## Initiatives " hors éleveurs "

### *Visite guidée de l'élevage de porcs d'un centre de formation par des lycéens*

Visite organisée par des jeunes en formation à destination d'élèves de primaire (CE2, CM1, CM2). Dégustations, remise d'un quizz et d'outils de communication.

**Lycée de Pommerit Jaudy (22)**

### *Promotion de la production porcine à travers une démarche de développement durable*

Mise en place d'une démarche de développement durable sur une filière régionale. Réalisation d'un film pour communiquer sur cette approche et faire connaître le savoir-faire en élevage et de la filière.

**CAP 50 – St Ebremond de Bonfossé (50)**

### *Création d'un site web évènementiel : " leporcgagnant.org "*

Mise en ligne de 9 témoignages d'éleveurs sur leurs productions et leurs débouchés.  
Teasing via un encart publicitaire sur Ouest France.

**Porc Armor – Loudéac (22)**

### *Conférence sur l'élevage de porcs conventionnel et ses préjugés*

Présentation de l'élevage conventionnel par des étudiants en agriculture à destination d'une centaine d'élèves en filière biologique afin d'éliminer les idées reçues.

**Fanny Callac, Audrey Jezequel, Jean Marie Le Brigant – Ploumoguier (29)**

**Lauréat**



Je communique  
Tu communique  
Il communique  
**Nous** communiquons  
**Vous** communiquez...

Chaque **éleveur** est un  
**acteur** de la promotion  
du métier !  
Vous aussi participez à  
cette promotion et  
dites-le autour de vous !

