

Producteurs et consommateurs : pour un véritable étiquetage d'origine

Les organisations de producteurs de viande fédérées à l'UGPVB (Union des Groupements de Producteurs de Viande de Bretagne) tirent la sonnette d'alarme : elles demandent aux décideurs politiques d'adopter des textes qui aillent dans le sens de la transparence pour l'étiquetage des viandes et des produits transformés.

Pour l'UGPVB, le texte adopté en décembre dernier par la Commission Européenne manque d'ambition. Il limite l'étiquetage obligatoire de l'origine des viandes fraîches au pays d'élevage et d'abattage et prévoit également de réduire l'information de l'origine pour les viandes hachées et les chutes de parage à « UE » ou « non UE ».

Rien n'est prévu pour les produits transformés.

L'UGPVB demande aux décideurs politiques français d'intervenir vigoureusement pour que le Parlement Européen suive et conforte, lors de la séance Plénière du 3 au 6 février, la position de sa Commission de l'Environnement, de la Santé Publique et de la Sécurité Alimentaire pour contraindre la Commission Européenne à revoir sa position, qui manque d'ambition, sur l'ensemble du dossier. L'étiquetage de l'origine des viandes « né, élevé, abattu » est primordiale pour la transparence en matière d'information du consommateur et est stratégique pour la valorisation des produits, le travail des éleveurs et les emplois des filières.

L'UGPVB rappelle que sur ce dossier stratégique, les producteurs partagent exactement la même position que les associations nationales et européennes de défense des consommateurs.

Dans ces conditions, rien ne devrait s'opposer à une décision concrète et forte !

Contact : Jacques CROLAIS – 06 30 67 75 05