

Filière Œufs : respect des engagements contractuels auprès des éleveurs, que chacun assume ses responsabilités !!!

L'Œufs de consommation aussi touché par la crise de l'élevage français !

L'influenza aviaire aux USA, suite à l'élimination de cheptels avicoles et à la fermeture de bon nombre de leurs marchés exports, a entraîné une augmentation du prix de marché des œufs de consommation en Europe.

Juste compensation de l'élévation importante du coût de production sous l'effet du prix des céréales durablement chères, des investissements récents importants faits en élevages (bien-être animal), l'augmentation des prix de reprise aux éleveurs est déjà aujourd'hui sévèrement menacée.

Que chacun assume ses responsabilités !

Le pouvoir hégémonique des GMS les conduit à ne jamais vouloir répercuter les hausses de coût de production en maintenant constamment une pression exacerbée sur les centres de conditionnement par le jeu de chaises musicales, au motif de l'éternelle défense du pouvoir d'achat du consommateur.

La faible performance des centres de conditionnement les conduit trop souvent à défendre leurs parts de marchés en bradant leurs œufs et à se retourner ensuite vers les éleveurs pour éviter leur propre étranglement, au lieu d'aller chercher les revalorisations nécessaires à l'aval.

Face à cette pratique récurrente du commerce, les producteurs d'œufs n'accepteront pas longtemps d'être la **variable d'ajustement** du marché.

Les producteurs d'œufs du Grand Ouest (42% de la production nationale) mettent en garde les responsables des centres de conditionnement contre toute tentation de remise en cause de leurs engagements contractuels à l'achat de leurs œufs.

Il est de leur responsabilité, et de celle de la distribution, de revoir leurs pratiques commerciales pour mieux tenir compte des réalités de filières et notamment des variations des prix de revient.

Contact : Yves-Marie BEAUDET - 06.07.99.87.65