

Un cap pour les éleveurs : Répondre aux attentes sociétales, gagner en compétitivité

A l'occasion de leur Assemblée Générale, les Organisations de Producteurs de bovin, d'œuf et de porc, réunies à l'UGPVB, ont placé au cœur du débat le sujet de la relation Homme/Animal, en lien avec la consommation de viande.

Pour les Organisations de Producteurs, l'enjeu, aujourd'hui pour les éleveurs, est à la fois de réussir à répondre aux demandes sociétales, exprimées chez nous, dans le cadre de démarches valorisantes sur le marché national, tout en restant compétitif sur le marché international.

Le Contrat d'Avenir Sociétal en cours d'élaboration, véritable pacte éleveur/consommateur, initié par la filière porcine, illustre la réelle volonté des Organisations de Producteurs de viande de Bretagne, de fixer un cap et d'écrire leur projet pour répondre aux attentes de la société. Les éleveurs demandent dorénavant aux distributeurs de les rejoindre, et de s'impliquer, pour construire ensemble la réponse qu'attend le consommateur-citoyen.

Par ailleurs, pour l'UGPVB, la question de la relation homme/animal et de la consommation de viandes doit devenir le dossier prioritaire des interprofessions. Cela passe par la définition d'une véritable stratégie collective et transversale sur du long terme, avec un plan d'action et des moyens.